

MISURA / AZIONE PSL	Misura M07 Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali Sottomisura 7.5 “Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala”
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	<p>Il territorio del PSL è un’area a forte attrazione turistica, ove l’agricoltura ha un ruolo fondamentale in riferimento all’attrattività (paesaggio agrario), alla ricettività (agriturismo), all’enogastronomia (prodotti tipici locali) alla rete viabilistica dolce-lenta (sentieri, ippovie, ciclopedonali ecc).</p> <p>Il PSL, su indicazione del partenariato, ha individuato l’obiettivo strategico di rafforzare e qualificare l’offerta integrata turismo-territorio nel rispetto del patrimonio ambientale e culturale locale, favorire l’integrazione e la messa a sistema dell’offerta naturalistico-ambientale e storico-culturale ovvero incentivare le sinergie fra contesti territoriali integrati, individuare e realizzare nuove strategie di sviluppo turistico legate alla tipicità ed alla qualità dei prodotti locali.</p> <p>L’operazione risponde al fabbisogno di “Promozione dei servizi a sostegno delle popolazioni locali e per lo sviluppo delle imprese nelle aree rurali”. L’operazione contribuisce al raggiungimento dell’obiettivo generale di “realizzare uno sviluppo territoriale equilibrato delle economie e comunità rurali, compresi la creazione e il mantenimento di posti di lavoro” e dell’obiettivo specifico del Programma di promuovere lo sviluppo di servizi essenziali per le imprese e le popolazioni rurali. L’operazione contribuisce in via prioritaria a favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione. La misura contribuisce all’obiettivo trasversale Ambiente in quanto gli interventi infrastrutturali su piccola scala relativi alle attività ricreative e turistiche favoriscono lo sviluppo a livello locale di attività economiche, che riducono i fenomeni di spopolamento delle aree più marginali e permettono di mantenere un importante presidio territoriale. Le aree rurali si caratterizzano per un elevato potenziale attrattivo, tuttora solo parzialmente utilizzato. Il turismo può rappresentare un settore strategico per lo sviluppo e la crescita delle aree rurali, se orientato alle attività e alle iniziative che preservano e valorizzano le identità locali e il patrimonio naturale, produttivo e culturale dei territori. Lo sviluppo e la promozione turistica delle aree rurali devono essere sostenuti da un’adeguata e moderna dotazione infrastrutturale e da un efficiente sistema di servizi, che comprende in modo integrato e coordinato tutti i settori produttivi locali, dall’agricoltura alle foreste, dalla cultura alla ricreazione fino alla natura e all’ambiente.</p> <p>L’attivazione della misura risulta di fondamentale importanza per caratterizzare in chiave turistica la promozione dei prodotti del territorio e le rispettive aziende agricole e favorire la qualificazione del turismo rurale locale in termini di sostenibilità, fruizione, attrattività ed accoglienza turistica.</p> <p>Il fabbisogno è perseguibile attraverso la realizzazione di infrastrutture su piccola scala di tipo ricreazionale-ricettivo dei territori rurali e sviluppare la capacità promozionale dell’offerta turistica sostenibile, valorizzando le risorse naturalistiche ed agricole ed il patrimonio locale ovvero attraverso una migliore organizzazione e coordinamento di singole iniziative imprenditoriali, l’integrazione del turismo rurale con gli ambiti turistici tradizionali, lo sviluppo di prodotti e servizi al consumatore/turista, la qualificazione naturalistica e infrastrutturale dell’ambiente naturale e del territorio, lo sviluppo del turismo sostenibile e della fruizione e mobilità sostenibile del territorio, nonché l’innovazione tecnologica del sistema promozionale e commerciale.</p> <p>In questo modo si favoriranno nuove iniziative imprenditoriali, la crescita dell’occupazione, in particolare dei giovani e delle donne e la valorizzazione dei prodotti locali.</p> <p>Il PSL intende attivare l’operazione integrata e correlata con le misure rivolte alle imprese agricole ed agriturismi per lo sviluppo e valorizzazione, anche turistica, delle filiere agricole e forestali, nonché alla promozione dei prodotti di qualità del territorio.</p> <p>L’attivazione dell’operazione risulta strettamente connessa e finalizzata a rispondere ai fabbisogni di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizzazione e promozione dei prodotti locali; - sviluppo turismo sostenibile in particolare componenti ciclo e ippo turismo con sviluppo e qualificazione di servizi specifici e dedicati; - sviluppo della ricettività turistica minore; - sviluppo verso nuovi servizi quali agricoltura sociale, attività didattiche e dimostrative, terapie e attività assistite con animali - inclusione sociale ed inserimento lavorativo. <p>L’operazione sarà attivata nell’ambito degli interventi integrati strategici del PSL (7: <i>Progetto integrato di Valorizzazione del Turismo Verde</i>), individuati dal partenariato ed inseriti nel PSL (si</p>

	rimanda al PSL), che prevedono l'integrazione degli interventi attivati tramite le operazioni 1.1.01 – 1.2.01 – 4.1.01 – 4.2.01 – 6.4.01 – 7.5.01 – 7.6.01
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	<p>Saranno incentivati gli investimenti pubblici e privati rivolti a migliorare la fruizione turistica del territorio oggetto di PSL in termini di turismo ciclopedonale, ippoturismo, turismo enogastronomico e più in generale di turismo verde.</p> <p>Tramite l'attivazione dell'operazione si prevedono interventi orientati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare, a partire dai sentieri esistenti, una rete sistemica di viabilità dolce che abbia come punti di riferimento le attività agricole, agrituristiche e le aree naturali di importanza ambientale, e che permetta anche il collegamento tra i quattro parchi regionali che insistono sul territorio del PSL; - realizzare/ammodernare strutture informative e ricreative di piccola scala e di servizio turistico come punti informativi, segnaletica, aree di servizio e piccola ricettività in prossimità delle aree naturali; - migliorare l'organizzazione dell'offerta turistica locale mediante la creazione di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità e la loro promozione e commercializzazione anche attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici
TIPO DI SOSTEGNO	<p>L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale.</p> <p>E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.</p>
BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> • Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro • Associazioni agrituristiche operanti sul territorio regionale • Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni
COSTI AMMISSIBILI	<p>In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa.</p> <p>Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:</p> <p><i>A. infrastrutture su piccola scala, quali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • punti informativi per i visitatori; • segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali • Segnaletica dei siti turistici • Costruzione di ripari e strutture connesse alla sicurezza legate al soft-tourism <p><i>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico; • percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità. • Sviluppo di percorsi di soft-tourism conforti caratteristiche di base legate a prodotti locali, aziende agricole, riduzione impatto ambientale, promozione del territorio; <p><i>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale; • innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori; • creazione e/o implementazione di sistemi di e-booking per servizi turistici; • materiale per l'informazione concernente l'offerta turistica dell'area rurale; <p>Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura 2000</u> saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale.</p> <p>Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.</p> <p>Non sono considerati ammissibili i seguenti costi per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la promozione del turismo, la stampa di materiale informativo,

	<ul style="list-style-type: none"> la realizzazione e/o partecipazione a fiere, l'esecuzione e/o partecipazione a eventi e riunioni con i turisti e gli operatori
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<p><u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.</p> <p>Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.</p>
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	L'operazione sarà attivata mediante bando ad evidenza pubblica con previsione di una finestra di apertura. Il bando, approvato dal CdA, verrà sottoposto per l'approvazione di Regione Lombardia e poi pubblicato sul sito ed affisso agli albi pretori degli Enti facenti parte del territorio del GAL.
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	600.000,00 €	540.000,00 €	232.848,00 €

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
		250.000,00 €		140.000,00 €		150.000,00 €

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2020
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€
O2 - Investimenti totali		€	540.000,00 €	
O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	30	
O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro		n°	1.000	
Indicatori PSL	n. interventi attivati suddivisi tra le tre tipologie		n°.	30
Indicatori ambientali	Superficie impermeabilizzata e consumata per la costruzione di nuovi edifici rurali		mq	1.000

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	
	PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti	71
1	Tipologia dei servizi attivati
2	Modalità innovative di erogazione del servizio
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio
4	Strutture territoriali coinvolte
Caratteristiche del richiedente	29
PUNTEGGIO MASSIMO	
	100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti		71
1	Tipologia dei servizi attivati	38
1.1 non cumulabile con 1.2 e 1.3	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità	20
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala	15
1.3	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività	15

non cumulabile con 1.1 e 1.2		
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli	10
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"	8
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	16
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici	7
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato	5
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR	4
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	8
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti	5
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti	3
4	Strutture territoriali coinvolte (criteri non cumulabili tra loro)	9
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale	9
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale	6

Caratteristiche del richiedente		29
6.1	Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico:	
	- livello di rappresentatività provinciale	29
	- livello di rappresentatività sovra comunale	23
	- livello di rappresentatività comunale	16
6.2	Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro	23
6.3	Associazioni agrituristiche operanti sul territorio regionale	20
6.4	Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni	16
PUNTEGGIO MASSIMO		100

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".