



Un'arte da custodire

REGOLAMENTO CONTEST "P-ARTE DEL CUORE"

Il contest "P-ARTE del Cuore" nasce al fine di favorire la valorizzazione di luoghi con alta attrattiva turistica - ma ancora non conosciuti - di competenza del **GAL Valle Brembana 2020**, **GAL Valtellina Valle dei Sapori** e **GAL Quattro Parchi Lecco Brianza**, enti partner del progetto P-ART *Una pietra sopra l'altra*.

Dal 20 luglio al 25 agosto, chiunque potrà partecipare al concorso inviando la **foto del manufatto in pietra a secco** a cui è particolarmente legato da un punto di vista affettivo tramite i mezzi predisposti (mail, social, Google Form). Una **giuria di qualità** procederà con una **prima selezione**, individuando 10 scatti "finalisti" per ciascun GAL, quindi 30 scatti in totale. A seguito, sarà il pubblico da casa a decretare i vincitori, selezionando il **proprio scatto preferito per ogni GAL**. La classifica sarà decretata in base al numero di interazioni che riceverà ogni singolo post sulla base di questa selezione finale, verranno implementati dei **percorsi turistici** volti alla riscoperta delle strutture in pietra a secco presenti nei territori coinvolti nel progetto P-ART.

Articolo 1 – Soggetto organizzatore

- 1.1 – GAL Valle Brembana 2020 – Via A. Locatelli 111 24019 Zogno (BG)
- 1.2 – GAL Quattro Parchi Lecco Brianza – Via A. Galli 48/A 23801 Calolziocorte (LC)
- 1.3 – GAL Valtellina Valle dei Sapori – Via Stelvio, 1285/A 23020 Montagna in Valtellina (SO)

Articolo 2 – Oggetto e modalità del contest

2.1 – L'oggetto del concorso sono le foto delle strutture in pietra a secco inviate dal pubblico tramite:

2.1.1 – **Facebook e Instagram** tramite l'invio in *Messenger* e *Direct Message* del post con la foto e la didascalia comprensiva di luogo, motivazione, hashtag #PARTedelcuore e tag della pagina Facebook o del profilo Instagram del progetto P-ART (è a discrezione dell'utente se aggiungere o meno il tag del GAL partner)

2.1.2 – Compilazione del **Google Form** presente a questo link:
<https://forms.gle/yqSzamSMZFWPueq89>

2.1.3 – Inviando una **e-mail** all'indirizzo info@progetttop-art.it lo scatto scelto con indicato nell'oggetto "concorso PARTedelcuore" e nel testo mail nome, cognome, luogo scelto e motivazione

2.2 – La partecipazione è totalmente gratuita

2.3 – Il concorso si svolgerà sulla pagina Facebook, sul profilo Instagram di P-ART, tramite compilazione del Google Form e invio della mail



Un'arte da custodire

2.4 – Il concorso non è sponsorizzato, supportato o organizzato in alcun modo da Facebook, Instagram e Google

2.5 – Possono partecipare al concorso tutti gli utenti che hanno un indirizzo mail, un dispositivo con accesso a internet e/o un profilo Facebook o Instagram

2.7 – Le foto inviate nelle tre modalità indicate nel paragrafo 2.1 verranno condivise sui canali online del progetto P-ART – Facebook, Instagram e sito, con il tag #PARTedelcuore, così da coinvolgere la community che segue il progetto e i tre GAL partner

2.8 - Verranno decretati 4 scatti vincitori per ciascun GAL. Le foto verranno condivise in album e caroselli in 3 gruppi da 10 foto (1 post per GAL); l'utente dovrà esplicitare la propria preferenza indicando nei commenti il numero della foto favorita. Per Facebook: in aggiunta ai commenti, verranno conteggiati anche i like alle singole foto. Gli scatti che riceveranno il maggior numero di apprezzamenti saranno decretati come vincitori

2.9 – Partecipando al contest si acconsente al libero utilizzo dell'immagine condivisa da parte dei GAL e degli enti partner del progetto, per la realizzazione di materiali relativi al contest e non

Il contest prenderà il via il 20 luglio alle ore 9:00 e si concluderà il 25 agosto alle 23:59. Dal 29 agosto al 9 settembre la giuria di qualità procederà con una prima selezione di 10 scatti per ciascun GAL. Il 12 settembre verranno comunicati i luoghi selezionati, lanciando la votazione da casa tramite i canali social di P-ART, attiva dal 12 settembre al 7 ottobre. Il 7 novembre verranno comunicati i vincitori del progetto tramite le pagine Facebook, Instagram e sito del progetto.

Articolo 3 – Riconoscimenti

3.1 – Verranno decretati come vincitori gli scatti con il maggior numero di like tra Facebook e Instagram. L'obiettivo è di decretare i vincitori sulla base delle preferenze della community

3.2 – Sulla base dei luoghi selezionati, verranno definiti dei percorsi turistici volti alla rivalutazione del territorio e al suo rilancio turistico